

# 令和4年度 事業計画

令和2年度に発生した新型コロナウイルスの感染拡大は、日常生活に大きな影響を与え、生活様式を一変しました。

当サービスセンターの事業推進においても難しい状況の変化としてあらわれ、コロナ禍に伴う生活様式や消費スタイルの変化など、社会の変化に即応した事業のあり方に転換を求められる中、より良いサービスの提供と利用率の向上に努めてまいりました。

本年度も、ウィズコロナを前提とし感染拡大に留意しつつ既存事業を基本に、サービス内容の充実に努め事業を展開します。

また、その中であって、ポストコロナに目を向けた事業についても計画的な取り組みを展開し、「会員の皆様の豊かな生活と事業所の発展」に貢献できるよう、以下の3点について重点的に取り組み諸事業を実施します。

## 1. 福利厚生事業内容の充実

新しい生活様式に対応しつつ、会員ニーズを踏まえた魅力ある事業展開に努めるとともに、引続き民間福利サービス会社（株）ベネフィット・ワンとの委託提携業務への利用者を増やすとともに、内容の充実を図るための検討を行い、会員の多様なニーズに応えられるよう努めます。

## 2. 会員の利便性向上と業務の効率化

デジタル技術を活用した事務や事業の効率化に積極的に取り組み、会員の利便性の向上に努めます。

## 3. 新規会員の加入推進

引き続き、安定したサービスが提供できるよう新規会員の加入推進を図るため、「会員拡大キャンペーン」の取り組みを実施します。

# 事業内容

## 1. 共済給付事業

会員及びその家族にお祝い事やご不幸事があった場合に、給付金を給付します。

- 祝金（・結婚・出生・小学校入学・還暦・勤続・在会）
- 傷病休業保険金
- 住宅災害保険金
- 重度障害・後遺障害保険金
- 死亡保険金
- 死亡弔慰金

## 2. 福利厚生事業

会員及びその家族の親睦と健康の増進を図るため、次の事業を実施します。

- (1) 健康推進事業・・・ゴルフコンペ、ゴルフスコアランキング、ウォーキングスコアランキング、KOKO ワーク講座（ゴルフ教室・体操教室他）、東海道浪漫歩行、県連合会ウォーキング、施設利用補助（グリーン滋賀ゴルフ・B&G・滋賀県立アリーナ他）
- (2) 文化厚生事業・・・KOKO ワーク講座（寄せ植え教室・お味噌教室他）、誕プレギフト、グルメカード、ホテル de グルメ（都ホテル京都八条・琵琶湖ホテル・琵琶湖大津プリンスホテル・クサツエストピアホテル）、ギフト販売券（KFC カード・吉野家プリカ・図書カード・ジェフグルメカード・ミスタードーナツ商品券・こども商品券・サーティーワンギフト・ユニクロギフトカード）、映画鑑賞、Amazon ギフト、家庭用サンふじりんご販売、グルメ宅配便、おうち時間を楽しもう「TOY」販売、境産松葉かに幹旋、ラッキーナンバープレゼント・事業所応援事業
- (3) 助成事業・・・宿泊補助、日帰りバスツアー補助、ドック健診補助、予防接種補助、ゴルフプレー費補助、USJ 入場料補助、資格取得講座受講料補助、特別ドック健診補助、自動車運転免許優良（ゴールド）更新補助、文化ホール等チケット幹旋、施設補助（もくもくの湯・草津湯水春・守山湯水春・東京ディズニーリゾート・

なばなの里・果樹園・十二防温泉ゆらら・鹿深いちご園・宮ベ  
リー・鳥羽水族館・名古屋アンパンマンミュージアム)

- (4) 委託事業・・・サービスメニューの充実を図るため、全国サービス提供のひとつとして、民間福祉サービス会社(株)ベネフィット・ワンとの委託提携業務を継続し、会員の多様なニーズに対応する。

①旅行 ②レジャー・エンタメ ③リラクゼーション・ビュー  
ティー ④ハウジング ⑤介護 ⑥グルメ ⑦育児 ⑧ショ  
ッピング ⑨カー

※上記9部門のサービス(30,000以上)を会員割引価格で利用。

### 3. 貸付斡旋事業

会員が、生活資金及び住宅建設資金を必要とするときに、近畿労働金庫又は湖東信用金庫への融資の斡旋を行います。

### 4. 広報、会員拡大推進事業

- (1) 広報事業・・・「KOKO ナビ」の発行、会報誌「KOKO ワーク」の発行、  
ホームページの更新
- (2) 会員拡大推進事業・・・「会員拡大キャンペーン」を実施し、未加入事業所の  
加入拡大に努め、新規会員の拡大推進に取り組みま  
す。